

# LUJO de España

## g Golden 36

PORTUGAL AMÉRICA Y LATINA

 LA EMPRESA  
EL GRUPO LVMH

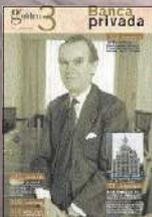
LUJOS DE PORTUGAL  
MÁS CERCA DE  
LO QUE PENSAMOS 

LUJOS DE MÉXICO  
MÁS ORO QUE  
PLATA 

ENTREVISTA:  
XANDRA FALCÓ  
CÍRCULO FORTUNY 

# EL LUJO ESPAÑOL SE VA DE MARCHA

 Cuadernos Golden





## *The Place Firenze* Un nuevo modelo de hospitalidad italiana

*Florenia es una ciudad cosmopolita y multicultural que no deja indiferente a los viajeros amantes del arte y la hospitalidad que evoca directamente a una de las épocas artísticas más fascinantes de la historia, el Renacimiento, regalándole a todo aquel que la visita la mágica experiencia de disfrutar de un auténtico museo al aire libre casi infinito.* POR M. M.

**A**lojarse en este *hotel boutique* que rescata la filosofía de un sofisticado hogar en la Toscana es, sin duda, una experiencia única. Esta propiedad de la familia Babini que se encuentra situada en el centro histórico de Florenia, es un espacio excepcional gestionado por Claudi Meli, un amante del lujo y de la hospitalidad que ha sabido transmitir a sus huéspedes más exigentes la filosofía de la hospitalidad italiana a lo largo de los últimos años.

THE PLACE Firenze es un célebre hotel de lujo en el corazón de Florenia, Italia, con vistas a la Piazza Santa Maria Novella. Inaugurado inicialmente en 2003, bajo la propiedad y el cuidado de la familia Babini. El hotel reabrió sus puertas en el pasado mes de marzo de 2024, tras una amplia renovación realizada por la galardonada firma de diseño Luigi Fraga Architects.

Una vez terminada, la propiedad contará con 20 habitaciones y suites con refinado y exquisito diseño en sus áreas comunes y con una armoniosa combinación de elementos de diseño moder-

nos e históricos e impregnados del arte de la hospitalidad italiana.

THE PLACE Firenze refleja la belleza eterna y la vitalidad de Florenia. Es un verdadero hogar l para sus exigentes huéspedes e invitados.

THE PLACE Firenze es parte de *The Hospitality Experience*, también conocido como una nueva colección de propiedades italianas de lujo propiedad de la familia Babini y operada por ella, que cuenta con tres hoteles en su colección actual: THE PLACE Firenze (Florenia), Londra Palace (Venecia), y el próximo Borgo Dei Conti Resort (Umbria), que reabrirá sus puertas en el verano de 2024.

Desde que compró su primera propiedad en 1938, la familia se ha centrado en preservar los bienes históricos con patrimonio arquitectónico y significado cultural. Bajo el liderazgo actual del director ejecutivo, Carlo Babini, se formó *The Hospitality Experience* para unir estas direcciones icónicas bajo un solo grupo de gestión y ofrecer un servicio incomparable a sus huéspedes.

### EL LUGAR DE LAS MARAVILLAS

Un elemento central del espíritu del ho-

tel es su fundación filantrópica, *The Place of Wonders*, un proyecto dedicado a la protección, el mantenimiento y la promoción de tradiciones centenarias de creatividad y artesanía artística italiana. Diseñada para mantener vivas estas tradiciones, la programación cultural de la propiedad permite a los huéspedes, a través de una donación participar en visitas exclusivas a prácticas artesanales que se centran en diversas formas creativas específicas de la región, como el tejido, la escayola y la orfebrería.

A través de la Fundación, en asociación con LAO, una famosa escuela de orfebrería florentina anteriormente conocida como *Le Arti Orafe di Firenze*, los jóvenes artesanos que participan en *The Place of Wonders* son elegibles para recibir apoyo a través de becas, que ayudan directamente a continuar con las costumbres y tradiciones locales.

Este modelo de hospitalidad hace que THE PLACE Firenze ofrezca visitas a seis talleres, entre ellos: porcelana, escayola, orfebrería, grabado en vidrio, producción de cachemira y plata, así como una visita especial al museo de arte contemporáneo donde se encuentra la icónica Capilla Rucellai. ●